

EXPANDIENDO EL CURRÍCULUM. UNA PROPUESTA TRANSMEDIA PARA LA ENSEÑANZA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA

ARIAS, Nancy - GIMÉNEZ, Laura

Equipo Técnico Orientación Comunicación

Área de Desarrollo Curricular – SPlyCE – Ministerio de Educación – Gobierno de la Provincia de Córdoba.

<http://educlyc.wixsite.com/comunicacion>

La siguiente comunicación tiene por finalidad presentar la experiencia de diseño e implementación de un dispositivo de formación continua destinado a docentes de la Orientación Comunicación de Educación Secundaria¹ de la provincia de Córdoba. Esta acción se desarrolló en el marco de las funciones específicas como Equipo técnico de la Subsecretaría de Promoción de Igualdad y Calidad Educativa del Ministerio de Educación de Córdoba. Se abordan las prácticas de las narrativas transmedia y sus posibilidades de implementación en la enseñanza.

Aunque los estudios de narrativa transmedia inicialmente se realizaron desde la producción del entretenimiento y la ficción, cada vez es más común encontrar ejemplos de su aplicación a contenidos periodísticos, donde las comunidades además de dar opiniones y manifestarse se convierten en verdaderos productores de contenidos. Desde el campo de la investigación en comunicación se inicia la descripción y análisis de la potencialidad de estos dispositivos en relación con la educación. En este sentido, los desarrollos de Carlos Scolari o de Fernando Irigaray y sus equipos nos permitieron pensar desde sus aportes teóricos la propuesta que realizamos. Anahí Lovato de la UNRosario tomando las categorías establecidas por Jenkins², ubica como estrategia comunicacional característica de las narrativas transmedia a la *performance*, en referencia a las acciones llevadas a cabo por los usuarios recordando que sin participación no hay transmedia. Siguiendo esta línea, consideramos que las narrativas transmedia encuentran en el ámbito de la educación un medio propicio para su desarrollo ya que la presencialidad que caracteriza a la escuela y la planificación de clases como tarea habitual de los docentes permiten **pensar en el diseño e implementación de experiencias educativas transmedia como una práctica de abordaje y desarrollo de contenidos educativos en las escuelas.**

Asumiendo estas ideas, desde el Equipo Técnico de la Orientación Comunicación de la Subsecretaría de Promoción de Igualdad y Calidad Educativa del que formamos parte, iniciamos en el año 2017 esta experiencia dentro de nuestras funciones específicas como Equipo Técnico que comprenden el acompañamiento a las instituciones escolares y a los docentes con distintas acciones de capacitación, asistencias técnicas y producción de materiales.

A partir de las encuestas sobre la implementación de la Orientación y del contacto habitual con los docentes se evidenció que el espacio curricular "*Comunicación, Cultura y Sociedad*" es uno de los que presenta mayores desafíos para la enseñanza. Por esta razón se decide, entre otras acciones de acompañamiento, diseñar un dispositivo de capacitación transmedia para abordar los aprendizajes y contenidos del espacio. En las especificaciones del Diseño Curricular Jurisdiccional se hace referencia

¹ Corresponde al Ciclo Orientado de la Educación Secundaria que asume la Orientación específica en Comunicación, que se implementa en Córdoba desde 2011.

² Jenkins, Henry (2008) *Convergence culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*, Barcelona, Paidós.

a la necesidad de “ofrecer a los estudiantes un espacio de conocimiento y reflexión en relación con los nuevos escenarios configurados por el fenómeno de la globalización y la denominada sociedad de la información y del conocimiento”. A pesar de las múltiples instancias de formación docente aún persiste con fuerza un abordaje teórico de este espacio.

Frente a esta situación, pensar en un dispositivo de capacitación con el formato de las narrativas transmedia presenta una doble oportunidad: por una parte desde el punto de vista de lo disciplinar, pone el énfasis en la necesidad de una lectura en profundidad del Diseño curricular de *Comunicación, cultura y sociedad* y la búsqueda de alternativas para su implementación en las aulas, y por otra, ofrece la posibilidad de experimentar nuevos formatos que estimulan un pensamiento divergente, nuevas miradas, el desarrollo de variadas capacidades y recorridos flexibles que pueden ser incluidos en las prácticas docentes.

Cuando pensamos este curso lo planteamos como un curso transmedia porque podía abordarse desde diferentes medios y tenía la intención de expandir un relato: el diseño curricular. A medida que avanzábamos en el curso, nos dimos cuenta que esas solas características no bastaban para que se trate de una experiencia transmedia. Por lo que se fueron haciendo ajustes sucesivos para acercarnos a las características propias de expansión y profundización del relato; continuidad y multiplicidad; inmersión y extracción; construcción de mundos; serialidad; subjetividad y performance, en el sentido de la participación de los usuarios.

En su primera versión planteamos un curso virtual en la plataforma Moodle y utilizamos las demás aplicaciones a modo de “estaciones”. Pensamos entonces a Moodle como la Base administrativa y a la página wix como la plataforma principal “de despegue” hacia las diferentes extensiones del curso. Nuestro principal objetivo en ese momento y en la actualidad es que la estructura transmedia del curso pueda ser replicada por los docentes en las aulas y allí nos encontramos con el primer escollo. En la mayoría de las escuelas no se usa Moodle y mientras aumentamos los esfuerzos por ampliar la conectividad en las aulas, pensamos como estrategia utilizar plataformas y aplicaciones de uso libre para que docentes y estudiantes puedan ingresar a ellas en diversos momentos. Además rápidamente comprobamos que la página principal pasó a ser la Red social, que en principio habíamos planificado como un espacio de intercambio entre los docentes, una especie de foro. De tal manera incidió la red que en la réplica que iniciamos este año el grupo de Facebook pasó a ser un espacio fundamental desde el principio y dejamos de utilizar Moodle.

El curso inicia con un encuentro presencial en el que comenzamos explicando qué es lo transmedia. En un segundo momento, les planteamos a los participantes releer el Diseño curricular: esto nos vuelve al aula y a la misión de enseñar el espacio curricular en cuestión, tarea que a partir de la mirada exploratoria sobre lo transmedia nos permite un abordaje renovado de los aprendizajes y contenidos de *Comunicación, cultura y sociedad*. Los docentes piensan diferentes recorridos, arman posibles hojas de ruta para transitar la cursada de sus estudiantes y entonces el Diseño, deja por un rato de ser un programa que reza los temas que el Ministerio ha pautado para cada año y pasa a ser un territorio a explorar, un menú a organizar, un mundo a construir. Es una manera en que el curso se “apropia” de algunas de las características del medio digital que atraviesan el curso, como es lo modular y la variabilidad (Manovich, 2004) desarrollando en su recorrido un proceso de abordaje mediante aproximaciones sucesivas.

Finalmente con la puesta en común logramos utilizar los últimos minutos para explicar cómo se sigue en el espacio de la virtualidad con el curso. Después del primero uso fallido de Moodle, nos quedamos con la página wix como recurso principal donde se aloja la totalidad del curso y desde donde se

accede a toda la transmedia de la capacitación (videos, clases, actividades, una caja de herramientas con enlaces a aplicaciones y tutoriales, la biblioteca, el buzón de entregas y el grupo de Facebook). Hay tres clases virtuales a las que se accede desde la página pero que se van compartiendo en la red social a medida que se van cumpliendo los tiempos. Los docentes disponen de aproximadamente un mes para leer cada clase, realizar las actividades y compartirlas en una bitácora o página creada por cada grupo a tal fin. La tutoría virtual se realiza mediante el uso de correo electrónico y también en la página de Facebook. Durante la primera clase los docentes leen y ven material teórico sobre la comunicación transmedia, comparten síntesis de lectura y piensan algunas propuestas de enseñanza posibles en el marco del espacio curricular. Durante la segunda clase, recordamos las características de la planificación como texto fundamental del trabajo docente y proponemos secuencias didácticas para trabajar con los estudiantes en el aula atendiendo a lo que la comunicación transmedia y las TIC nos pueden ofrecer como recursos pedagógicos. La tercer clase propone una actualización disciplinar con relación a los contenidos del espacio y la intervención (a modo de expansión hipertextual) del texto del Diseño Curricular. Finalmente los docentes deben realizar una presentación audiovisual a modo de síntesis de lo aprendido durante el curso que se expone frente a los colegas en el segundo encuentro presencial abriendo un debate en torno a la implementación de lo transmedia para la enseñanza de Comunicación, cultura y sociedad y con lo que se acredita el curso.

En la primera implementación de esta experiencia los profesores participantes de la capacitación valoraron el abordaje de este espacio curricular desde una nueva perspectiva indicando que los 'habilitaba a planificar de otra manera', a pensar una "planificación viva" que responda a la cultura divergente y digital de los estudiantes secundarios. También algunos directivos nos han comentado que los docentes que realizaron el curso han implementado las nuevas propuestas en las aulas contando con una muy buena recepción por parte de los estudiantes.

Estas iniciativas nos ayudan a seguir confiando en que todos podemos aprender, incluso la escuela que debe resignificarse en tiempos que su sentido se encuentra interpelado por la comunidad. Axel Rivas³ reconoce que el mayor desafío al que se enfrenta hoy la educación es que finalmente hemos logrado integrar a los jóvenes a las aulas pero ahora que están allí debemos redoblar esfuerzos para que se sientan motivados a aprender. Pensando en una pedagogía de la participación, de la construcción del conocimiento, la educación transmedia se visualiza como una posibilidad más de generar aprendizajes diversos, colaborativos, creativos y divergentes que expandan el universo de saberes que fluyen en la escuela. Si pensamos en los aprendizajes y contenidos que demarcan un espacio curricular, en este caso *Comunicación, cultura y sociedad*, podemos plantearnos desde una perspectiva transmedia, el diseño de una experiencia educativa que permita a los estudiantes la inmersión en los diferentes conceptos que en ese universo se manejan; su análisis colaborativo a través de distintos formatos (por ejemplo la producción de informes, de podcast o videos que reflexionen sobre los diversos aspectos del tema); la profundización de algunos aspectos o la comprensión y transmisión de otros a través de la adquisición de competencias mediáticas que permitan a estudiantes y docentes leer y escribir un relato pedagógico polifónico y por lo tanto más rico y potente.

El uso de la tecnología siempre ha sido parte de la escuela, el pizarrón, la birome, la máquina de escribir y las computadoras forman parte del día a día de toda institución educativa, sin embargo Scolari nos recuerda que sólo después de "pasteurizado" la escuela acepta cada cambio tecnológico.

³ Rivas, Axel (2014) Revivir las aulas: un libro para cambiar la educación. Debate.

Aún en este marco, la posibilidad que brinda el alfabetismo mediático para contrarrestar la automatización de la recepción vuelve a la escuela un lugar estratégico para implementar experiencias educativas donde los estudiantes tengan un papel activo y desarrollen las competencias comunicacionales que los nuevos tiempos requieren sin dejar de potenciar las capacidades fundamentales como el desarrollo del pensamiento crítico y creativo y el trabajo en colaboración que les permitan desarrollarse como ciudadanos plenos, capaces de disputar sentido en la sociedad del conocimiento, la información y la virtualidad.

En definitiva consideramos que pensar una educación transmedia es una oportunidad más para que la escuela asuma su rol en la alfabetización digital y acepte el desafío de ser el espacio donde el encuentro para enseñar y aprender sucede presencial y colectivamente en un mundo cada vez más individualista, virtual y competitivo.

BIBLIOGRAFÍA:

- Irigaray, F. Lovato, A. (2015) Producciones transmedia de no ficción. Análisis, experiencias y tecnologías- 1a ed. - Rosario: UNR Editora. Editorial de la Universidad Nacional de Rosario, . Libro digital on line.
- Manovich, Lev (2004) El software toma el mando. Versión on line.
- Rivas, A. (2014) Revivir las aulas: un libro para cambiar la educación. Debate.
- Scolari, C. A.; Fernández de Azcárate, S.; Garín, M.; Guerrero, M.; Jiménez, M.; Martos, A.; Obradors, M.; Oliva, M.; Pérez, O. y Pujadas, E. (2012). Narrativas transmediáticas, convergencia audiovisual y nuevas estrategias de comunicación.
http://www.cac.cat/pfw_files/cma/recerca/quaderns_cac/Q38_scolari_et_al_ES.pdf
- Gobierno de la Provincia de Córdoba. Ministerio de Educación.(2011) Diseño Curricular de la Orientación Comunicación de Educación Secundaria. Tomo 13. Córdoba, Argentina. Autor